



# Kleisma

digital  
contest



REGOLAMENTO UFFICIALE



[www.kleisma.com](http://www.kleisma.com)



Kleisma Srl, startup innovativa iscritta al Registro delle Imprese della CAMCOM Milano, REA MI-2514973, indice il "Kleisma Digital Contest", un concorso artistico a **partecipazione gratuita** e senza alcuno scopo di lucro atto a promuovere la cultura musicale e le cui ricompense offerte a premio rappresentano unicamente un puro **riconoscimento del merito personale degli artisti** nonché un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività intera.

Al contest possono partecipare tutti gli artisti che non abbiano già sottoscritto contratti di management in esclusiva con agenzie di settore, la partecipazione può essere in forma singola o in formazione (band o ensemble), sono ammessi **tutti i generi musicali** e ed è possibile candidarsi con brani **originali, cover e con "home-video"** registrati da casa.

Attraverso diverse fasi che prevedono l'iscrizione, la votazione del web su pagine personali degli artisti ("Contest Card") e la selezione finale da parte dei fondatori di Kleisma, verranno decretati i vincitori che otterranno in premio diversi servizi di promozione dell'**Agency di Kleisma**, servizi atti ad accrescere la visibilità dei vincitori e a **supportarne la crescita artistica**.

# ISCRIZIONE

dal 18 Maggio 2020 al 27 Maggio 2020

Le iscrizioni al Contest avvengono esclusivamente online, ogni artista può partecipare creando gratuitamente la propria Contest Card, una pagina web personale e dedicata ad ogni artista in gara, e compilando tutti i dati necessari: nome artista/nome band, foto, video e biografia.

All'atto dell'iscrizione i partecipanti possono candidarsi in una delle 3 categorie disponibili:

- brani originali
- brani cover
- home-video

E' possibile partecipare unicamente con un video caricato su YouTube o su Vimeo, il link del brano (URL) dovrà essere inserito nel form di iscrizione.

Tutti i dati inseriti dai partecipanti nelle Contest Card sono oggetto di verifica di Kleisma che si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione il concorrente nel caso di contenuti ritenuti a qualsiasi titolo inappropriati o inopportuni

E' inoltre vietato all'interno della biografia e nelle immagini qualsiasi indirizzo mail, numero di telefono o link di pagine web/social, pena l'esclusione.

# VOTAZIONI

dal 28 Maggio 2020 al 3 Giugno 2020

Una volta chiuse le iscrizioni i partecipanti hanno la possibilità di condividere sui social (o qualunque canale web in genere), la propria Contest Card per raccogliere votazioni dal pubblico e dai propri supporter.

Le votazioni avverranno in modo semplice e gratuito sulle Contest Card dei partecipanti: ai votanti sarà richiesto il login tramite Facebook o Google per garantire la veridicità e l'unicità del voto.

Durante tutta la fase di votazioni verranno eseguite verifiche continue sulla provenienza dei voti e nel caso di manipolazioni o alterazioni, anche presunte, Kleisma si riserva il diritto di escludere immediatamente i partecipanti coinvolti e di segnalare i partecipanti coinvolti nelle sedi ritenute più opportune.

# ANNUNCIO DEI FINALISTI

4 Giugno 2020

Saranno analizzate tutte le votazioni pervenute e saranno annunciati con comunicazioni promozionali dedicate i 10 artisti/band maggiormente votati per ciascuna categoria (brani originali, cover, home-video) che accederanno alla selezione finale della giuria di Kleisma.

# ANNUNCIO DEI VINCITORI

8 Giugno 2020

I fondatori di Kleisma decreteranno a proprio imprescindibile giudizio all'interno dei finalisti i 5 vincitori: saranno premiati 3 video di brani inediti, 1 video di brani cover ed 1 home video, i vincitori saranno annunciati sui canali web e social di Kleisma e saranno oggetto di ulteriori comunicazioni promozionali dedicate.

I vincitori saranno contestualmente informati a mezzo e-mail, se non sarà possibile mettersi in contatto con i vincitori nell'arco delle 48 ore successive all'annuncio della vincita, Kleisma si riserva il diritto di annullare l'assegnazione del premio e di attribuirlo ad altri concorrenti nelle posizioni di voto immediatamente successive alla decima.

# PREMI

## Brani inediti

Il team di Kleisma selezionerà 3 brani originali che riceveranno i seguenti premi:

### 1° classificato

Un servizio a scelta tra tutti quelli presenti nel catalogo dell'[Agency di Kleisma](#), pacchetto "PROFESSIONAL"

### 2° classificato

Un servizio a scelta tra tutti quelli presenti nel catalogo dell'[Agency di Kleisma](#), pacchetto "PREMIUM"

### 3° classificato

Un servizio a scelta tra tutti quelli presenti nel catalogo dell'[Agency di Kleisma](#), pacchetto "LITE"

## Brani cover e home video

La giuria di qualità selezionerà il miglior video cover e il miglior home video che riceveranno il seguente premio: qualifica di "Best cover" o "Best home video" con comunicazione promozionale dedicata su tutti i canali di Kleisma, ottimizzazione dei parametri del video (descrizioni e tag) e promozione nazionale Google ADS per **2000+** visualizzazioni del video su YouTube.

# DISCLAIMER

Il partecipante inoltrando la propria candidatura accetta il presente regolamento e concede a Kleisma il pieno diritto di utilizzo (non esclusivo) dei contenuti inseriti nella Contest Card, concedendone la pubblicazione e la condivisione sui social e su tutti i canali di proprietà di Kleisma per fini promozionali, solleva inoltre Kleisma da ogni responsabilità relativa ai diritti d'autore, d'immagine e di qualsiasi altra natura relativi al brano presentato al Contest.

Il team di Kleisma si riserva qualsiasi diritto di esclusione dalla partecipazione nel momento in cui ci sia il ragionevole dubbio che vi sia stato un tentativo di manipolazione o falsificazione dei voti con qualsiasi mezzo o strumento, si riserva inoltre il diritto di escludere partecipanti qualora i contenuti delle Contest Card vengano ritenuti inappropriati da Kleisma, a qualsiasi titolo o ragione, in qualsiasi momento e senza la necessità di informare i partecipanti oggetto di esclusione.

Lo staff di Kleisma si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi o riconoscimenti durante tutto lo svolgimento del Contest, di dare vita a qualsiasi tipo di iniziativa atta a portare valore aggiunto al concorso e di modificare, se necessario e con opportune informative ai partecipanti, qualsiasi parte del presente regolamento ad eccezione della partecipazione in formula gratuita.

La struttura del presente Contest è creata, sviluppata, proposta e gestita nel totale rispetto del d.P.R. 430/2001, del GDPR 2016/679 e del Codice Civile italiano ove applicabile.